

WINNING THE RECOVERY

Mudanças Padrão de Consumo

OS NOVOS PARÂMETROS DE QUALIDADE PÓS COVID

Empresas Resilientes

Este documento foi previsto para inspirar as melhores práticas e gerar **mais** valor nas fases de recuperação e crescimento pós crise COVID-19.

O entendimento das mudanças no comportamento do consumidor durante a atual situação é a essência para o planejamento de recursos e adaptação ágil dos modelos operacionais.



— Tópicos

- Impactos do COVID-19
- Winning The Recovery
- O que esperar do novo consumidor
- Tecnologia: grande aliada para retomada dos negócios
- Qualidade assegurada: selo Acesso Verde
- Conceito U Care All Safe
- Credibilidade e habilitação técnica
- Soluções asseguradas com o selo Acesso Verde



Impactos COVID

—
Controle de Riscos Biológicos
como estratégia de fidelização de clientes

— A RÁPIDA PROLIFERAÇÃO

impôs o redirecionamento da vida social. Conteúdos urbanos fundados na centralização e exploração - ex. shopping centers - vivenciam momentos de incertezas, com foco principal no gerenciamento da crise.

— A RETOMADA DOS NEGÓCIOS

precisa ser construída neste momento de resposta à crise, com a identificação das oportunidades para um retorno mais saudável e rentável.

Impactos COVID

A economia de baixo contato impulsionada pela pandemia, acelera grandes tendências de negócios e projeta cenários potenciais, que podem refletir em até um ano após atingirmos o pico de transmissão.

Citados como mudanças significativas esperadas pós COVID, protocolos de higienização e limpeza serão mais visíveis na hospitalidade e varejo, podendo ser usados como ferramentas de relações públicas por grandes marcas.

Qualidade do ar e questões relacionadas a riscos biológicos passam a ser mais notadas e exigidas por órgãos regulamentadores em todos ramos de atuação.



Impactos COVID

OBSERVADOS EM VÁRIOS SETORES COM DIFERENTES INTENSIDADES



fonte: McKinsey & Company by corporate performance analytics - atualizado 24/04/2020

Conjunto de dados inclui as principais 3000 empresas globais por valor de mercado em 2019, excluindo algumas subsidiárias

Winning The Recovery

Como as empresas resilientes se comportam na crise?

Destravam Balanço

Seleciona equipe para análise de cenários, desaceleram investimento em projetos e focam no operacional

Se transformam rápido

Reestruturam base de custo, aumentam produtividade e lançam plano agressivo de recuperação

Tem mentalidade além da crise

Entendem o novo padrão de convivência e moldam a produtividade

Planejam fusões e aquisições

Relocam os seus recursos para as áreas de alto valor / crescimento e fazem movimentos decisivos de portfólio

Adaptam modelos operacionais

Apostam em contruir ou melhorar modelos operacionais e são ágeis para acelerar a tomada de decisão

Winning The Recovery

Empresas resilientes direcionam esforços para os 3Rs simultaneamente



RESPONDER

Garantir medidas apropriadas de resposta à crise e continuidade de operação



RETORNAR

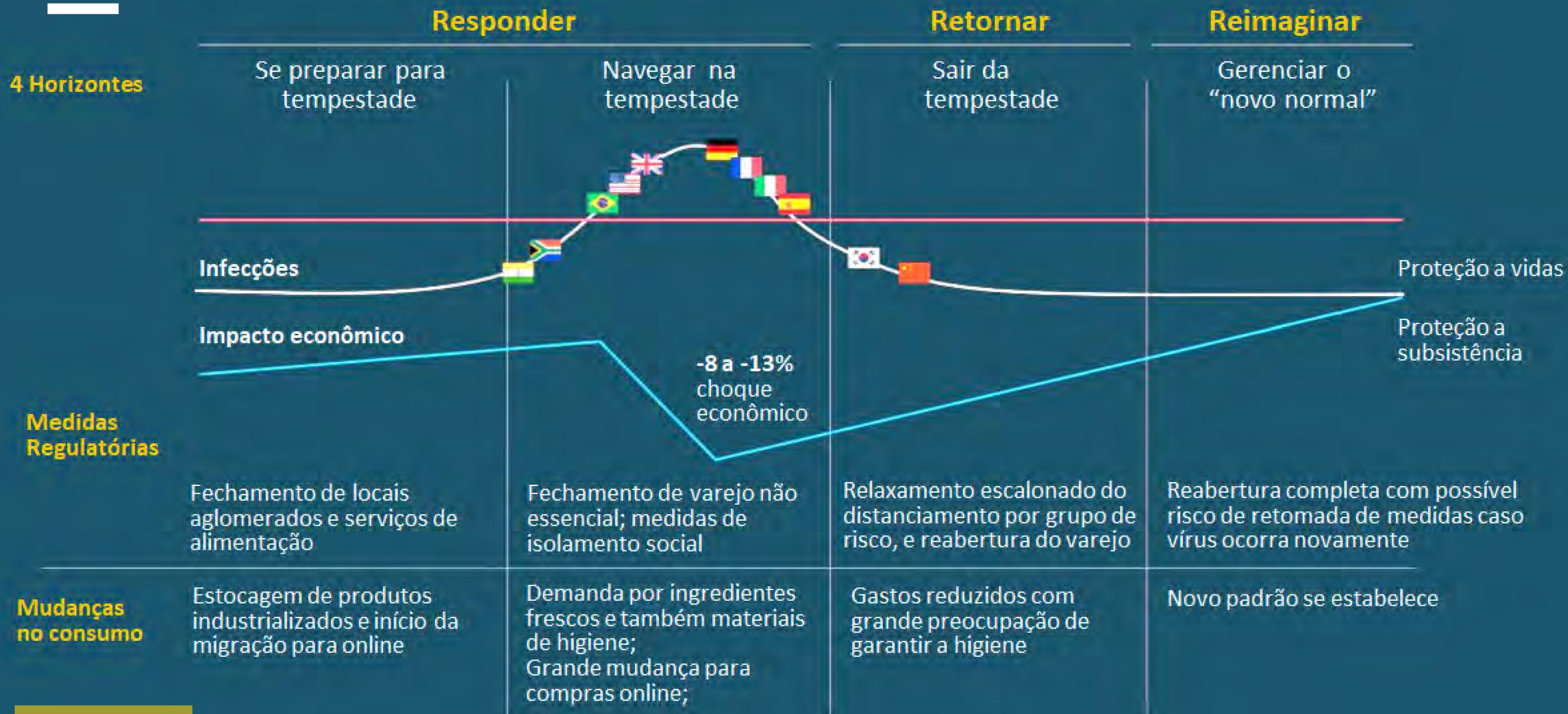
Gerenciar o período de crise e endereçar oportunidades para uma retomada mais saudável e rentável



REIMAGINAR

Projetar como será o novo padrão e definir estratégia de operação

O QUE ESPERAR DO NOVO CONSUMIDOR?



O QUE ESPERAR DO NOVO CONSUMIDOR?

~ 80%

PESSIMISTA OU
INSEGURO EM RELAÇÃO
A ECONOMIA

~ 40%

MEDO DE PERDER O
EMPREGO

~ 50%

RENDA REDUZIDA

~ 70%

CORTANDO OS GASTOS



O QUE ESPERAR DO NOVO CONSUMIDOR?

O que estamos vendo?

CONSUMO SEGURO

1,8 x

Mais importante a garantia do padrão de higienização do que preços competitivos para se tornar cliente

1,7 x

Mais importante locais sem aglomeração do que localização próxima a bares e restaurantes para se tornar cliente

Consequências potenciais

- Repensar layout e rotinas de atendimento para passar maior sensação de segurança aos consumidores;
- Redefinir experiência pensando na experimentação e relacionamento sem toque;
- Repensar no modelo à luz da digitalização de consumidores, segurança, saúde e preservação do relacionamento;

O QUE ESPERAR DO NOVO CONSUMIDOR?

O que estamos vendo?

DESVALORIZAÇÃO DA METROPOLE

- Oportunidade de trabalhar remoto deve tornar-se concreta mesmo pós quarentena;
- Preocupação de transmissão do vírus em áreas de maior densidade urbana;
- Possibilidade de custo de vida melhor fora dos grandes centros urbanos;



Consequências potenciais

- Repensar footprint geográfico de redes físicas, marketing e esforços de vendas para atender as novas necessidades;

TECNOLOGIA: GRANDE ALIADA PARA RETOMADA DOS NEGÓCIOS

A reabertura parcial dos estabelecimentos físicos decorre das medidas regulatórias. Mas a volta do consumo para sobrevivência e crescimento dos negócios dependerá da **segurança percebida pelo consumidor.**

O cliente se sente mais seguro quando percebe sistemas automatizados, contínuos e com redundâncias para contenção de falhas.

Qualidade Assegurada

O Acesso Verde tem abrangência maior do que um selo “anti coronavirus”.

Engloba conceitos sistêmicos, normativos e regulatórios alinhados as demandas de mercado. Sempre pensando proporcionar aos seus clientes a execução de seus negócios de forma segura e rentável.

Conceito *U Care All Safe*

Com a proposta U Care All Safe, ajudamos empresas a manter um ambiente inovador, com práticas de valorização do indivíduo em seu trabalho coletivo

Equipe Multidisciplinar

formada por pesquisadores e profissionais com habilitação técnica

Credibilidade e habilitação técnica



Equipamentos e Estudos

destinados a propostas e soluções personalizadas para cada negócio

Soluções asseguradas com o Selo Acesso Verde

QUALIDADE DO AR

Limpeza do ar, controle de pressão e velocidade, com o objetivo de diminuir riscos biológicos, químicos e físicos por falha ou falta desses parâmetros

ÁREA SEGURA

Interface entre áreas comuns e áreas restritas que colaboram com higienização de objetos, acessórios e mercadorias

SANITIZAÇÃO

Necessidade de ambientes com características adequadas de limpeza e baixa carga microbiana residual

MONITORAMENTO CONTÍNUO

Garantia ao consumidor de um ambiente dentro dos padrões da marca e propostas de valor durante toda a sua experiência de consumo



Soluções asseguradas com o Selo Acesso Verde

PROTOCOLO DE RETORNO

Conjunto de práticas e controles de segurança estruturados como barreiras, para reduzir a exposição dos colaboradores aos riscos do ramo de atuação. Com amplitude de *ponta a ponta*, o Selo Acesso Verde **garante** testes de eficiência e interferência de máscaras na execução das atividades, controles administrativos e de engenharia em concordância com as regulamentações aplicáveis.



FONTES:

Oxford Economics
McKinsey & Company
Board of Innovation
Instituto FSB Pesquisa - CNI
Espaço e Economia
PwC
Insights from the Program on Crisis
Leadership Harvard University
Centers for disease control and prevention

M.Sc Rogério Dias Regazzi

Membro do CIT - Comitê de Inovação Tecnológica 3RNAW
Diretor 3R Brasil Tecnologia Ambiental
Engo Mecânico, de Segurança do Trabalho e Meio Ambiente
Especialista em Acústica, Vibrações e Green Building

www.3rbrasil.com.br

Tel.: (21) 99208-6576 / 99999-6852 / 3549-4863